

**Pressemitteilung CURSOR Software AG****Den Kunden im Blick,  
die Geschäftsprozesse im Griff**

*Integration interner und externer Prozesse – CRM-Lösung als Unternehmensmotor –  
Plattform für unternehmensweites Informationsmanagement*

**Gießen, 10. Februar 2005 - Bei der CURSOR Software AG versteht man unter CRM mehr als gewöhnliches Kundenmanagement: *COMMUNICATION AND RELATIONSHIP MANAGEMENT* lautet die neue Definition. Dieser Ansatz bringt Anwendern und Kunden einen messbaren Mehrnutzen: „Neben Vertrieb und Marketing werden zunehmend Customer Care- und Service-Abteilungen eingebunden. Dabei wird über das CRM-System die gesamte IT-Landschaft vernetzt und so eine zentrale Drehscheibe für die unternehmensübergreifende Information und Kommunikation geschaffen“, erläutert CURSOR-Vorstand Thomas Rühl. „Richtig eingesetzt, kann eine professionelle CRM-Lösung zum Unternehmensmotor werden und Kundenzufriedenheit, Produktivität und Umsatz deutlich steigern. Je tiefer die Integration und je intensiver der Nutzung des Systems durch die Mitarbeiter im Unternehmen, desto größer der Ertrag.“**

Die Optimierung der Geschäftsprozesse und der internen Kommunikation hat in Unternehmen aller Branchen oberste Priorität. Kundenorientierung ist dabei weiterhin ein zentrales Erfolgskriterium, doch allzu oft verhindert gerade der Tunnelblick auf den Kunden maximalen Unternehmenserfolg. Denn wenn z.B. durch Informationsinseln Kommunikations- und Workflow-Defizite existieren, leidet darunter auch die Kundenbetreuung und damit das gesamte Geschäft.

CURSOR bietet CRM-Lösungen, bei denen ein integrativer Ansatz konsequent verwirklicht ist und die deshalb eine ideale Plattform für ein unternehmensweites Informations- und Kommunikationsmanagement darstellen. Im Vordergrund auf der diesjährigen CeBIT steht CARMEN, eine völlig neu konzipierte CRM-Lösung der neuesten Generation auf Java-Basis. CARMEN bedeutet **C**ommunication **A**nd **R**elationship **M**anagement for **E**xcellent **N**etworking und bietet ein 360-Grad-CRM, das eine transparente und effiziente Kommunikation in alle Richtungen unterstützt. Funktional und technologisch setzt CARMEN ganz neue Maßstäbe im CRM-Markt – ein Highlight ist dabei das Rollenmodell zur Abbildung von Beziehungen jeglicher Art.

Neben dieser Neuentwicklung präsentiert CURSOR die bewährten Client-Server-Lösungen mit erweitertem Leistungsumfang: EVI, die führende CRM-Lösung für die Ver- und Entsorgungswirtschaft und WINVIS, die CRM-Plattform für individuelle Lösungen in den Bereichen Banken, Dienstleistung, Industrie und Datenverarbeitung.

Gemeinsam mit Kunden und Partnern wird das Angebot an Lösungen laufend fortentwickelt. So tragen neue Module zu einer noch umfassenderen und tieferen Vernetzung interner und externer Unternehmensprozesse bei: Mit dem Call-Center-Modul, der Online-Erweiterung zum Aufbau eines vollwertigen Kunden-Centers im Internet und dem Modul Business-Planner powered by board für analytisches CRM stehen neue, leistungsfähige Zusatzwerkzeuge zur Verfügung, die Meilensteine auf dem Weg zur Integration interner und externer Geschäftsprozesse darstellen.

**Mehr über die jüngst von schwetz consulting/Naujoks&Collegen zertifizierten CRM-Lösungen von CURSOR erfahren Besucher der CeBIT in Hannover in Halle 5 am Stand F46 (CRM-Zentrum).**

*Bildmaterial:*

- Thomas Rühl, Vorstand der CURSOR Software AG ([Thomas Rühl.jpg](#))

- Perfekt integriert: Die CRM-Lösung als zentrale Kommunikations- und Informationsbasis ([CARMEN\\_CRM-Integration.jpg](#))

Pressekontakt:

Steffen Barthel

Koordination Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

CURSOR Software AG

Friedrich-List-Straße 31

35398 Gießen

Telefon: 06 41 / 4 00 00 – 4 01

Telefax: 06 41 / 4 00 00 – 6 66

E-Mail : [Steffen.Barthel@cursor.de](mailto:Steffen.Barthel@cursor.de)

Internet: [www.cursor.de](http://www.cursor.de)